

» Competenze Digital

600 ore erogabili tramite 120 corsi



U2N s.r.l.

Via Nicola de Roggiero 61 - 76125 Trani (BT)

PI 08465840729

PI 08465840729



ISO 9001 : 2015 certificato 4410021410068

ISO11601 : 2015 certificato QMS . IT/22_050



ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Scheda corso	Analitica lezioni	Erogazione	Competenze
1	Creare un Sito in WordPress	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Creare un Catalogo in WordPress	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Creare un Tema in WordPress	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
4	Creare un Blog in WordPress	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
5	Le regole del Web Design	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
6	Le basi del Digital Marketing	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
7	Le basi del Branding e della comunicazione	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
8	Dal branding alla identità digitale	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
9	Il digitale per vendere di più e meglio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
10	E-commerce: dalla progettazione alla gestione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
11	Vendere online con Woocommerce	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
12	La fotografia negli E-Commerce	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
13	La fiscalità negli E-Commerce	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
14	Le spedizioni negli E-Commerce	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
15	Il futuro del commercio al dettaglio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
16	I Marketplace per imprese e artigiani	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
17	Vendere in Ebay corso operativo	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
18	Vendere in Amazon corso operativo	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
19	Amazon e Ebay il corso completo	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
20	Best Practice e strumenti utili nella SEO	10	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
21	La SEO On Page e Off Page	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
22	Calcolo e controllo del Page Speed	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
23	Rich Snippet e dati strutturati	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
24	SEO in WordPress corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
25	SEO in Woocommerce corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
26	SEO in Prestashop corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
27	SEO in Magento corso operativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
28	SEO nelle risorse corso operativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
29	Metodologie ADS corso completo	24	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
30	Gli strumenti per gestire le ADS	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

31	La gestione pratica delle sponsorizzate	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
32	Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
33	ADS in Facebook corso operativo	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
34	ADS in Instagram corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
35	ADS in Linkedin corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
36	ADS in Twitter corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
37	ADS in Pinterest corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
38	ADS in Youtube corso operativo	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
39	ADS in Google corso operativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
40	Strategia digitale per l'impresa	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
41	Strategie di Brand Positioning	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
42	Strategie di Viral Marketing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
43	Strategie di Comunicazione Digitale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
44	Strategie di Benchmark Analysis	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
45	Strategie di Mail Marketing	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
46	Strategie SEO per fare marketing	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
47	Strategie di Self Publishing	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
48	Le tecniche di Social Selling	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
49	La Social Experience per le aziende	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
50	Le Landing Page per vendere	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
51	Le basi del Copywriting	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
52	Il Copywriting emozionale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
53	Il SEO Copywriting: audit e scrittura	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
54	Il Neuromarketing nel Copywriting	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
55	Lo Storytelling per fare Marketing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
56	Social Media Content	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
57	Social Media Branding	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
58	Il Marketing dal fisico al digitale	60	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
59	Il Marketing con i Fashion Film	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
60	Il Marketing con Prezi	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
61	Il Marketing con il Domainig	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

62	Il Marketing in Instagram	10	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
63	Il Marketing con Whatsapp	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
64	Il Marketing con MyBusiness	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
65	Il Marketing in Pinterest	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
66	Il Marketing con Hubspot	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
67	Il Marketing nei canali video	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
68	Il Marketing con i video in Youtube	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
69	Il Marketing con i video in Instagram	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
70	Il Marketing con i webinar	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
71	I video per il Marketing delle aziende	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
72	Il Marketing in LinkedIn corso completo	15	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
73	Gestire un profilo in LinkedIn	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
74	Gestire i contenuti in LinkedIn	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
75	Gestire la rete contatti in LinkedIn	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
76	Deontologia e privacy in LinkedIn	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
77	Gli strumenti free per LinkedIn	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
78	LinkedIn per trovare lavoro	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
79	Web Marketing per liberi professionisti	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
80	Marketing Omnicanale per PMI	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
81	Le Chatbot nel customer care	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
82	Il Customer Service sui canali online	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
83	Universal Analytics corso completo	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
84	Search Console corso completo	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
85	L'uso di Facebook nelle istituzioni	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
86	Il Web nella PA per i cittadini	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
87	Social per agenzie assicurative	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
88	Web Marketing per artigiani	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
89	Web Marketing per commercianti	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
90	Visual Marketing per parrucchieri	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
91	Visual Marketing per negozianti	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
92	Visual Marketing per profumerie	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

93	Visual Marketing per il calzaturiero	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
94	Visual Marketing per gli ottici	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
95	Visual Marketing nel settore del lusso	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
96	Visual Marketing in Farmacia	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
97	Comunicazione digitale in Farmacia	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
98	Viral Marketing per Studi Medici	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
99	La Web Reputation nel turismo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
100	Il Web Marketing nel turismo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
101	Gestione del Brand nel turismo	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
102	Gestione dei Media nel turismo	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
103	Crisis Management nel turismo	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
104	Comunicazione non verbale nel turismo	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
105	Marketing turistico esperienziale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
106	Web Marketing per strutture extra-alberghiere	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
107	Gli strumenti di un Host di successo	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
108	La comunicazione di un Host di successo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
109	Creare una App per affittare camere	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
110	Web Marketing per ristoratori	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
111	Visual Marketing per ristoratori	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
112	Facebook Marketing per ristoratori	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
113	Brand Identity per ristoratori	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
114	Brand Positioning e agroalimentare	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
115	Web Marketing e agroalimentare	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
116	Marketing fieristico e digitale	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
117	Il Marketing pratico del vino	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
118	Wine Business Model Canvas	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
119	Food Online e Normative	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
120	I Marketplace per il Food	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

» Competenze Trasversali

600 ore erogabili tramite 110 corsi



U2N s.r.l.

Via Nicola de Roggiero 61 - 76125 Trani (BT)

PI 08465840729

PI 08465840729



ISO 9001 : 2015 certificato 4410021410068

ISO11 601 : 2015 certificato QMS .IT/22_050



ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Scheda corso	Analitica lezioni	Erogazione	Competenze
121	Skills e nuovi processi aziendali	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
122	La trasformazione digitale nelle PMI	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
123	Il concetto di benessere organizzativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
124	Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
125	La gestione delle risorse umane	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
126	La swot analysis del personale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
127	Bias cognitivi nella selezione del personale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
128	Recruitment aziendale efficace	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
129	Talent acquisition e Employer branding	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
130	Le metodologie nella selezione del personale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
131	Lo stress da lavoro correlato	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
132	La gestione del conflitto	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
133	Organizzare e gestire riunioni efficaci	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
134	Gli schemi mentali di successo	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
135	I processi per disegnare un carriera	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
136	Gestione del tempo e della produttività	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
137	Le basi del Time Management	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
138	Risparmiare tempo nel mondo Digitale 2.0	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
139	Ottimizzare ed organizzare i meeting online	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
140	Time Management e stress lavorativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
141	Smart Working Balance	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
142	Lavoro da remoto in maniera agile	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
143	Piattaforme di collaborazione visuale	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
144	Gli approcci nel Problem Solving	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
145	L'Hackathon nel Problem Solving	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
146	La gestione del Feedback efficace	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
147	Comprensione di una struttura organizzativa	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
148	La definizione dei compiti e delle responsabilità	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
149	Sales, Marketing e Business Management	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
150	Organizzare un piano di Marketing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

151	L'arte di negoziare e vendere	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
152	Il ruolo dell'addetto alle vendite	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
153	La cultura della cura del cliente	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
154	I fondamentali del lavoro in team	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
155	Il team e la sua cultura di crescita	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
156	Guidare un team con l'intelligenza emotiva	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
157	Fondamenti di Project Management	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
158	Ruoli e processi del Project Management	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
159	Predictive-Waterfall e lo sviluppo di un progetto	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
160	Business Plan cos'è e come compilarlo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
161	Mindset e soft skills per il digitale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
162	La Neuroestetica e il Design emotivo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
163	Dal Neuromarketing al Neurodesign	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
164	Comunicazione con i Media	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
165	Comunicazione in tempi di crisi	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
166	Comunicazione non verbale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
167	Le basi del Public Speaking	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
168	Il Public Speaking in azienda	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
169	Il Public Speaking istituzionale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
170	Le tecniche di memorizzazione veloce	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
171	La scienza del cervello: memoria e apprendimento	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
172	Il Mindmapping: l'utilizzo delle mappe mentali	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
173	Lo sviluppo oculare del cervello	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
174	La scienza delle relazioni e l'arte di comunicare	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
175	Comunicazione aziendale e risoluzione dei conflitti	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
176	Psicologia sociale in gruppi multiculturali	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
177	Empowerment e capacità di autogestione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
178	Smartworking e lavoro cooperativo	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
179	I valori aziendali: dai touch-point ai trust-point	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
180	Le Soft skills per il mondo del lavoro	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
181	Linguaggio del Corpo e Micro Espressioni	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

182	Esercizi pratici per la gestione della Leadership	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
183	Produttività e trasformazione personale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
184	Comunicazione efficace e persuasione	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
185	Advanced Self-confidence	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
186	Gestire sicurezza e autostima nel lavoro	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
187	La Programmazione Neuro Linguistica PNL	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
188	L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
189	Skills e competenze per comunicare in azienda	19	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
190	Il Coaching nella crescita professionale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
191	La ricerca attiva ed efficace del lavoro	18	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
192	Fondamenti di gestione della produzione	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
193	La gestione dell'innovazione tecnologia	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
194	La gestione delle scorte nella Supply Chain	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
195	Tecniche e tecnologie di produzione	40	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
196	Excel 365 dai fondamentali al livello 4.0	23	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
197	Excel 365 basi di calcolo con Tabelle Pivot	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
198	Excel 365 corso avanzato con tabelle Pivot	14	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
199	Excel 365 Power Query e Data Modeling	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
200	Microsoft 365 proiezioni e calcoli con Power BI Desktop	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
201	La gestione del lavoro con i Cloud di Google	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
202	La gestione del lavoro in Google Sheet	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
203	PowerPoint: elementi base, suggerimenti e trucchi	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
204	Le strategie per fare presentazioni efficaci in PPT	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
205	Gli strumenti per fare presentazioni efficaci in PPT	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
206	I nuovi ambienti digitali per il business	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
207	Videomaking professionale da Smartphone	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
208	La deontologia nella promozione video	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
209	Il Benchmarking per migliorare le performance	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
210	Il Data-driven Marketing per guidare il business	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
211	Inquadramento e vantaggi di una PMI innovativa	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
212	Il lavoro collaborativo in amministrazione	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

213 Product Placement e Tax Credit	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
214 Il recupero del credito debitorio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
215 La gestione del credito documentario	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
216 La Fad a favore del credito di imposta	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
217 La lettura e l'analisi di bilancio	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
218 La gestione del carico fiscale	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
219 Comprendere finanza e mercati finanziari	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
220 Gestione della finanza e degli investimenti	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
221 Scienza forense e processi penali	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
222 Sicurezza e password management	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
223 GDPR e nuove normative Europee	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
224 Il valore strategico della qualità e della sua certificazione	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
225 Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
226 Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
227 Operare sul MEPA: regole ed esercitazioni pratiche	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
228 Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
229 Il protocollo dei documenti elettronici	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
230 Dal Risk Management al lancio dell'impresa	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

» Competenze Abilitanti

600 ore erogabili tramite 50 corsi



U2N s.r.l.

Via Nicola de Roggiero 61 - 76125 Trani (BT)

PI 08465840729

PI 08465840729



ISO 9001 : 2015 certificato 4410021410068

ISO11 601 : 2015 certificato QMS .IT/22_050



ID	Oggetto del corso	Durata in ore	Scheda corso	Analitica lezioni	Erogazione	Competenze
231	Integrazione digitale dei processi aziendali	19	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
232	La Cyber Security	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
233	La Network security	25	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
234	Cloud e fog computing	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
235	Robotica avanzata e collaborativa	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
236	La prototipazione rapida	19	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
237	I sistemi cyber fisici	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
238	I sistemi informatici	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
239	I sistemi operativi	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
240	Linguaggi di programmazione	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
241	Interfaccia uomo macchina	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
242	La gestione dei dati di calcolo con Excel 365	54	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
243	La gestione dei dati organici strutturati	24	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
244	Project management Agile con ClickUp	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
245	Inbound marketing con HubSpot Starter	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
246	Il Bim nella rivoluzione industriale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
247	La progettazione in BIM con Revit	30	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
248	La realtà virtuale nel marketing	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
249	Introduzione ai Big Data nelle aziende	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
250	Big data e analisi predittiva	18	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
251	I Big data in ambito finanziario	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
252	Blockchain e rivoluzione industriale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
253	Blockchain e Finanza Decentralizzata	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
254	La manifattura additiva	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
255	La stampa tridimensionale	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
256	Sistemi di visualizzazione RV e RA	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
257	AR VR e MR per il business	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
258	Visual Marketing e Tech Retail	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
259	Innovazione nel Retail per gestire la multicanalità	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
260	Internet delle cose e delle macchine	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

261	Tecnologie IoT e sviluppo	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
262	La sicurezza nelle Tecnologie IoT	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
263	Business Intelligence e Analisi Predittiva	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
264	Introduzione agli Ecosistemi industriali	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
265	Gli attacchi tramite posta elettronica	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
266	Cosa è il Cloud: utilizzo, funzionalità e sicurezza	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
267	Crittografia questa sconosciuta	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
268	Social Engineering e Phishing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
269	I Ransomware: cosa sono e come attaccano	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
270	Prevenire i rischi sui device mobili	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
271	Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
272	La tecnologia SAPR: i droni per le aziende	10	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
273	La tecnologia COBOT: interazione robotica al lavoro	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
274	La tecnologia XAPI: giocare con il futuro	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
275	Computer Vision con Python e OpenCV	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
276	Natural Language Processing con Python	14	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
277	Il Machine Learning con Python	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
278	Python per Machine Learning e Artificial Intelligence	11	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
279	Deep Learning e reti neurali	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
280	Big Data Analytics con Python e Spark	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

» Percorsi Verticali

15 percorsi verticali da 50 ore cadauno



U2N s.r.l.

Via Nicola de Roggiero 61 - 76125 Trani (BT)

PI 08465840729

PI 08465840729



ISO 9001 : 2015 certificato 4410021410068

ISO11 601 : 2015 certificato QMS .IT/22_050



P01 Percorso completo da 50 ore: Soft Skills per il lavoro

La scienza del cervello: memoria e apprendimento
 Le tecniche di memorizzazione veloce
 Il Mindmapping: l'utilizzo delle mappe mentali
 Lo sviluppo oculare del cervello
 Linguaggio del Corpo e Micro Espressioni
 La scienza delle relazioni e l'arte di comunicare
 Gli schemi mentali di successo
 Produttività e trasformazione personale
 Comunicazione efficace e persuasione
 Advanced Self-confidence
 Gestire sicurezza e autostima nel lavoro
 L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online
 I valori aziendali: dai touch-point ai trust-point

Durata in ore	Scheda corso	Analitica lezioni	Erogazione	Competenze
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
50				

P02 Percorso completo da 50 ore: Efficacia progettuale

Ruoli e processi del Project Management
 Organizzare e gestire riunioni efficaci
 Business Plan cos'è e come compilarlo
 Gestione del tempo e della produttività
 La gestione del Feedback efficace
 Gli approcci nel Problem Solving
 L'Hackathon nel Problem Solving
 La definizione dei compiti e delle responsabilità
 Predictive-Waterfall e lo sviluppo di un progetto
 Il Benchmarking per migliorare le performance
 Il Data-driven Marketing per guidare il business
 Fondamenti di gestione della produzione
 La gestione dell'innovazione tecnologia
 La gestione delle scorte nella Supply Chain

12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
50				

P03 Percorso completo da 50 ore: Efficacia organizzativa

Il concetto di Benessere organizzativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Influenzare positivamente il clima aziendale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La gestione delle risorse umane	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Comunicazione aziendale e risoluzione dei conflitti	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Psicologia sociale in gruppi multiculturali	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Empowerment e capacità di autogestione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Smartworking e lavoro cooperativo	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Recruitment aziendale efficace	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Comunicazione con i Media	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Comunicazione in tempi di crisi	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Comunicazione non verbale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P04 Percorso completo da 50 ore: Efficacia nel calcolo

Excel 365 dai fondamentali al livello 4.0	23	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Excel 365 basi di calcolo con Tabelle Pivot	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Excel 365 corso avanzato con tabelle Pivot	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Excel 365 Power Query e Data Modeling	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Microsoft 365 proiezioni e calcoli con Power BI Desktop	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P05 Percorso completo da 50 ore: Efficacia finanziaria

Comprendere finanza e mercati finanziari	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Gestione della finanza e degli investimenti	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La Fad a favore del credito di imposta	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Inquadramento e vantaggi di una PMI innovativa	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Product Placement e Tax Credit	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Recupero del credito debitorio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La gestione del credito documentario	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La gestione del carico fiscale	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La lettura e l'analisi di bilancio	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P06 Percorso completo da 50 ore: GDPR, trasparenza e anticorruzione

GDPR e nuove normative Europee	20	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Anticorruzione in ambito pubblico e prevenzione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Whistleblowing tra Legislazione Italiana e direttive UE	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Operare sul MEPA: regole ed esercitazioni pratiche	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il sistema UERES della commissione UE per il lavoro	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il protocollo dei documenti elettronici	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il valore strategico della qualità e della sua certificazione	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P07 Percorso completo da 50 ore: Il lavoro in Team

I fondamentali del lavoro in team	16	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il team e la sua cultura di crescita	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Guidare un team con l'intelligenza emotiva	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La cultura della cura del cliente	8	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le basi del lavoro collaborativo in amministrazione	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P08 Percorso completo da 50 ore: Marketing & Sales Management

Skills e competenze per comunicare in azienda	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Sales, Marketing e Business Management	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Organizzare un piano di Marketing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
L'arte di negoziare e vendere	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Strategia digitale per l'impresa	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Strategie di Brand Positioning	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Strategie di Viral Marketing	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Strategie SEO per fare marketing	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P09 Percorso completo da 50 ore: Il Digital Marketing

Il Marketing con il Domainin	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing in LinkedIn corso completo	15	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing in Instagram	10	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing con Whatsapp	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing con MyBusiness	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing con Hubspot	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Marketing nei canali video	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P10 Percorso completo da 50 ore: La Digital Communications

Strategie di Comunicazione Digitale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le regole del Web Design	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le basi del Digital Marketing	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le basi del Branding e della comunicazione	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Dal branding alla identità digitale	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le tecniche di Social Selling	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le basi del Copywriting	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Copywriting emozionale	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Neuromarketing nel Copywriting	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La SEO On Page e Off Page	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P11 Percorso completo da 50 ore: Le ADS in azienda

Gli strumenti per gestire le ADS	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La gestione pratica delle sponsorizzate	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Strategie ed esempi ADS corso avanzato	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Facebook corso operativo	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Instagram corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Linkedin corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Twitter corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Pinterest corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Youtube corso operativo	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
ADS in Google corso operativo	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

50

P12 Percorso completo da 50 ore: Il commercio elettronico

Il digitale per vendere di più e meglio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
E-commerce: dalla progettazione alla gestione	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Vendere online con Woocommerce	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
SEO in Woocommerce corso operativo	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La fotografia negli E-Commerce	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La fiscalità negli E-Commerce	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Le spedizioni negli E-Commerce	1	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il futuro del commercio al dettaglio	3	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
I Marketplace per imprese e artigiani	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Vendere in Ebay corso operativo	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Vendere in Amazon corso operativo	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Gli strumenti per gestire le ADS	9	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf

50

P13 Percorso completo da 50 ore: Le tecnologie abilitanti

Il Bim nella rivoluzione industriale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Introduzione ai Big Data nelle aziende	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Blockchain e rivoluzione industriale	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Blockchain e Finanza Decentralizzata	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La manifattura additiva	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
AR VR e MR per il business	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Visual Marketing e Tech Retail	4	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Tecnologie IoT e sviluppo	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Business Intelligence e Analisi Predittiva	5	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Introduzione agli Ecosistemi industriali	6	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P14 Percorso completo da 50 ore: La sicurezza informatica

La Cyber Security	17	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La Network security	15	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
La sicurezza nelle Tecnologie IoT	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Sicurezza e password management	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Ruolo dell'Ethical Hacker in azienda	7	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Scienza forense e processi penali	2	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				

P15 Percorso completo da 50 ore: Full Stack Developer

Computer Vision con Python e OpenCV	13	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Natural Language Processing con Python	14	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Il Machine Learning con Python	12	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
Python per Machine Learning e Artificial Intelligence	11	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf	Scarica pdf
	50				